

# Kommunikations- und Gestaltungsregeln

# naturemade

## Liebe Anwenderinnen und Anwender

Die nachfolgend aufgeführten Kommunikations- und Gestaltungsregeln für *naturemade* dienen allen, die mit ihrem publikatorischen und gestalterischen Engagement das Erscheinungsbild von *naturemade* prägen. Diese festgelegten Grundsätze und Richtlinien sind integraler Bestandteil des Lizenzvertrages mit dem VUE. Deren Einhaltung wird im Rahmen der jährlichen Kontrollaudits überprüft. Sie betreffen die Verwendung von *naturemade star* bzw. *naturemade basic* im PR-Alltag sowie die Verwendung der Schriften, Farbgebung und Anwendung der *naturemade star* bzw. *naturemade basic* Logos. Mit der Umsetzung dieser Regeln sorgen Sie für den unverwechselbaren Auftritt und die Glaubwürdigkeit des Qualitätszeichens *naturemade*. Viel Erfolg.

Januar 2010



*naturemade star* und *naturemade basic* bilden das zweistufige Qualitätszeichen.

# Kommunikation

Die Bekanntheit von *naturemade* ist im Interesse aller Mitglieder des Vereins für umweltgerechte Energie VUE und muss daher von allen Mitgliedern im Rahmen ihrer Möglichkeiten unterstützt werden.

Mit der Unterzeichnung des Lizenzvertrages verpflichtet sich der Lizenznehmer zu folgenden Aktivitäten:

- Das Aufführen der Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* wird in Richtlinien und Anweisungen zum Corporate Design der Produktkommunikation verbindlich verankert.
- Die Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* werden in allen Produkteunterlagen entsprechend der Qualität der Energie aufgeführt: Produkte-Prospekte, Produkte-Inserate, Produkte-Werbung, im Internet und anderes.
- Werden im Rahmen der Stromkennzeichnung *naturemade* zertifizierte Produkte beworben, so wird dies unter Aufführung der Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* gemacht.
- Anlagen, die *naturemade* zertifizierte Energie produzieren, und Beschilderungen von Fondsmassnahmen werden, soweit sinnvoll und möglich, mit den Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* beschriftet. Dabei empfiehlt es sich, die Logos mit den entsprechenden By-Lines zu ergänzen.
- Wird im Rahmen von Sponsoringauftritten mit *naturemade* zertifizierter Energie geworben, so werden die Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* in die Kommunikation integriert.
- Wird für die Herstellung von Produkten *naturemade* zertifizierte Energie verwendet und damit geworben (z.B. Brot mit Ökostrom gebacken) oder wird auf Produkten eine bestimmte Menge *naturemade* zertifizierter Energie mitverkauft (z.B. Elektrovelos mit Ökostrom), so wird die Kommunikation mit den Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* gemäss Richtlinien für den Labelgebrauch durch Endkunden empfohlen. Die Lizenznehmer motivieren allfällig involvierte Geschäftskunden zu diesem Schritt.
- Die Lieferanten ermuntern ihre Geschäftskunden, welche *naturemade* zertifizierte Energie konsumieren, die Logos *naturemade basic* oder *naturemade star* gemäss Richtlinien für den Labelgebrauch durch Endkunden in ihrer Unternehmenskommunikation zu verwenden.
- Generell empfiehlt es sich, zu den Logos die entsprechenden By-Lines zu verwenden, um deren Verständlichkeit zu optimieren.

Für Fragen hinsichtlich der Kommunikation wenden Sie sich bitte an:  
***naturemade* / Verein für umweltgerechte Energie (VUE)**  
Molkenstrassen 21 · CH-8004 Zürich  
Tel. +41 44 213 10 21 · Fax +41 44 213 10 25 · email: [info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)

# Kommunikation

Verbindliche Verwendung des Qualitätszeichens in Druckerzeugnissen:

- Energielieferanten, die kommunizieren, dass ihre Produkte bzw. ihr Strom, Wärme/Kälte oder Biomethan *naturemade star* bzw. *naturemade basic* zertifizierte Energie enthält, sind verpflichtet, ihre Produkte bzw. ihren Strom, ihre Wärme/Kälte bzw. ihr Biomethan zertifizieren zu lassen.
- Der Name *naturemade star* bzw. *naturemade basic* wird immer kleingeschrieben, unabhängig von der Satzstellung und der Verwendung. In Fliesstexten wird empfohlen, *naturemade star* bzw. *basic* auszuzeichnen und kursiv zu schreiben, um eine Abhebung vom restlichen Text zu erreichen.
- «*naturemade*», «*naturemade star*» und «*naturemade basic*» dürfen nicht als Produktnamen verwendet werden.
- Für Mischprodukte, die neben *naturemade star* auch *naturemade basic* Strom, Wärme/ Kälte oder Biomethan enthalten, darf nur das Qualitätszeichen *naturemade basic* verwendet werden.
- Für Mischprodukte, die neben *naturemade star* oder *naturemade basic* Strom, Wärme/ Kälte oder Biomethan auch nicht zertifizierte Energie enthalten, darf das Logo *naturemade star* bzw. *naturemade basic* nicht verwendet werden.

- Das Mutterlogo *naturemade* (ohne Zusatz *star* oder *basic*) wird nur vom Verein für umweltgerechte Energie (VUE) genutzt.



Für Fragen hinsichtlich der Kommunikation wenden Sie sich bitte an:  
**naturemade / Verein für umweltgerechte Energie (VUE)**  
Molkenstrassen 21 · CH-8004 Zürich  
Tel. +41 44 213 10 21 · Fax +41 44 213 10 25 · email: [info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)

# Sprachgebrauch

Folgender Sprachgebrauch ist zulässig (vgl. auch Lizenzverträge) :



*naturemade star* und *naturemade basic* bilden das zweistufige Qualitätszeichen.

Mit *naturemade star* wird ökologisch produzierte Energie ausgezeichnet. Der VUE empfiehlt, folgende By-lines und Claims für *naturemade star* zu verwenden:

**ökologische Energie  
weil Energie Qualität braucht  
die Energie mit Mehrwert**

Sie finden diese Claims und By-lines in \*.eps, \*.tif und in Kombination mit Logos und Bildern unter [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch).

Folgende Begriffe können ausserdem für *naturemade star* synonym verwendet werden:

*naturemade star* = **ökologisch produzierte(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan**  
= **Qualitätszeichen**  
= **Ökostrom/-wärme/-kälte/-gas**  
= **Ökostromlabel, Ökowärmelabel, Ökokältelabel, Ökogaslabel**  
= **umweltfreundliche(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan**  
= **umweltverträgliche(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan**  
= **grüne(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan**  
= **ausgezeichnete(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan**  
**und analoge Begriffe**

Für Fragen hinsichtlich der Kommunikation wenden Sie sich bitte an:  
**naturemade / Verein für umweltgerechte Energie (VUE)**  
Molkenstrassen 21 · CH-8004 Zürich  
Tel. +41 44 213 10 21 · Fax +41 44 213 10 25 · email: [info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)

# Sprachgebrauch

Folgender Sprachgebrauch ist zulässig (vgl. auch Lizenzverträge) :



Mit *naturemade basic* wird Energie aus erneuerbaren Quellen bezeichnet.

Der VUE empfiehlt, folgende By-lines und Claims für *naturemade basic* zu verwenden:

**erneuerbare Energie  
weil Energie Qualität braucht  
die Energie mit Mehrwert**

Sie finden diese Claims und By-lines in \*.eps, \*.tif und in Kombination mit Logos und Bildern unter [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch).

Folgende Begriffe können ausserdem für *naturemade basic* synonym verwendet werden:

<i>naturemade basic</i>	=	<b>Strom/Wärme/Kälte/Biomethan aus erneuerbaren Quellen</b>
	=	<b>Qualitätszeichen</b>
	=	<b>Klimaschutzstrom/-wärme/-kälte/-gas</b>
	=	<b>Deklaration</b>
<i>naturemade basic</i>	≠	<b>Öko</b>
<i>naturemade basic</i>	≠	<b>Ökolabel</b>

Für Fragen hinsichtlich der Kommunikation wenden Sie sich bitte an:  
**naturemade / Verein für umweltgerechte Energie (VUE)**  
Molkenstrassen 21 · CH-8004 Zürich  
Tel. +41 44 213 10 21 · Fax +41 44 213 10 25 · email: [info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)

# Gestaltung

Verbindliche Verwendung der naturemade Logos und Farben :

- Die zwei Logos für *naturemade star* und *naturemade basic* unterscheiden sich durch die Farben des Hintergrundes und ihre Produktebezeichnungen (in der Schwarzweiss-Version allein durch die Produktebezeichnung).
- Die Logos erscheinen nur in ihrer Gesamtheit und dürfen nicht in ihre Einzelteile zerlegt werden. Sie dürfen nie kleiner als 20 mm breit verwendet werden. Bitte beachten Sie auch die genauen Angaben zu den Farbtönen, sowie die Schwarz-Anteile in den Schwarzweiss-Versionen.
- Die Logos *naturemade star* und *naturemade basic* können als EPS-Files per E-Mail unter folgender Adresse bezogen werden: [info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)

Farben:



Pantone 540 CV

C : 100 / M : 47 / Y : 0 / K : 47



Pantone 109 CV

C : 0 / M : 8.5 / Y : 94 / K : 0



Pantone 540 CV

C : 100 / M : 47 / Y : 0 / K : 47



Pantone 291 CV

C : 33 / M : 3 / Y : 0 / K : 0

Schwarz/Weiss:



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 100



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 25



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 100



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 25

# Schriften

Zur Information:

Verbindliche Verwendung der naturemade Schriften durch die Geschäftsstelle VUE

## Interstate Light condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüàèèç  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,,:?!=/()&@

Wird für Titel in Drucksachen verwendet.  
Die Laufweite beträgt + 20.

## Frutiger Bold Italic

*star / basic*

Wird für die Produkte-Unterbezeichnung  
„star“ bzw. „basic“ in den Produkte-  
Logos eingesetzt.

## Interstate Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüàèèç  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,,:?!=/()&@

Wird für Untertitel in Drucksachen verwendet.  
Laufweite + 10.

## Interstate Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüàèèç  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,,:?!=/()&@

Wird für Auszeichnungen und Untertitel in Druck-  
sachen verwendet. Laufweite + 10.

## Interstate Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüàèèç  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,,:?!=/()&@

Ist für Lauftext in Drucksachen bestimmt.  
Laufweite + 10.

## Interstate Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüàèèç  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,,:?!=/()&@

Wird für *naturemade* im Lauftext verwendet.

Für Fragen hinsichtlich der Kommunikation wenden Sie sich bitte an:  
**naturemade / Verein für umweltgerechte Energie (VUE)**  
Molkenstrassen 21 · CH-8004 Zürich  
Tel. +41 44 213 10 21 · Fax +41 44 213 10 25 · email: [info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)