

Cleantech – Chance für die Schweiz

naturemade energie arena 10

swisscleantech
Thunstrasse 82
3000 Bern

Baden, 10. November 2010

Phone: +41 58 580 0808
Fax: +41 58 580 0801

Intro

Key Message: Cleantech Chance nutzen

- Wirtschaftsverband swisscleantech, nachhaltig & liberal
- 150+ Mitglieder (Gründung 7/12/2009, Jubiläum 13/12/2010)
- (1) Interessensvertretung,
(2) Dienstleistungen,
(3) Projekte
- Politisch neutral, breit abgestützt (Vorstand inkl. SIG, Biketec)
- > Cleantech ist eine Chance, speziell für die **Energiewirtschaft**



Hintergrund Mit Cleantech von Abu Dhabi in die Schweiz

2006 2007 2008 2009 2010

MAXMAKERS™

MAJDAR  **مصدر**

(Eco-City & Cleantech Cluster, Abu Dhabi)

FOUNDATION FOR GLOBAL SUSTAINABILITY
FFGS.ORG

(Schweizer Stiftung, Abu Dübi, Minergie)

swiss village
ABU DHABI

(Schweizer Cleantech Referenzprojekt)

SWISS CLEANTECH

Bund
'Cleantech Massnahmenplan'

Kunjunkturförderung:
Cleantech Exportplattform

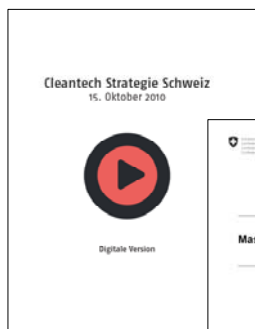
Regional
(Kantone/Städte):
Clusters, Förderung

3

SWISS CLEANTECH

Heute

Vorreiterziel: Cleantech Strategie (Wirtschaft), Masterplan (Regierung)



von swisscleantech,
publiziert am
15/10/2010



von BBT, SECO, BAFU & BFE,
annonciert am 19/10/2010,
publiziert am 04/11/2010

PK der Regierung
(BP Leuthard &
BR Leuenberger)
vom 19/10/2010,
mit direktem
Hinweis auf die
Strategie von
swisscleantech



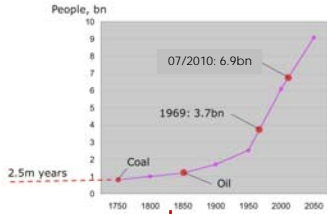
© Keystone,
2010

4

SWISS CLEANTECH

Nachhaltigkeit & Cleantech Treiber, Realitäten

Wachsende Weltbevölkerung



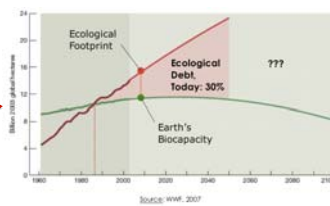
x 2

Wachsender 'Lebensstandard', Konsum



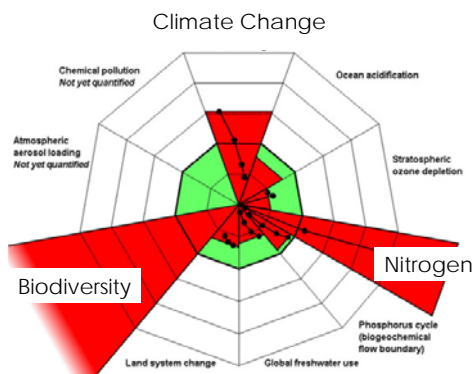
x 10

Ecological Footprint/Impact

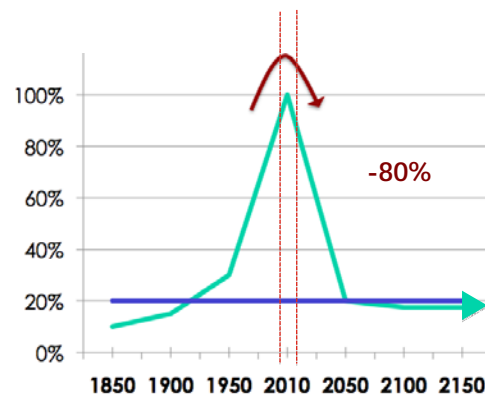


5

Nachhaltigkeit & Cleantech Kein Ökogesülze, sondern Wissenschaft & Opportunität



Beispiel: Stockholm Resilience Centre, Johan Rockström



Paradigma-Wechsel,
Opportunität

6

Nachhaltigkeit & Cleantech

Markt vs. Staat, Kurzfristig vs. Langfristig

Nick Stern

Autor - Stern Report
(vorher Chief Economist, World Bank)

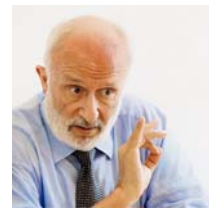
“CO2 represent the biggest market failure
the world has ever seen” (10/2006)



Rolf Soiron

Präsident – Holcim Group, Lonza, WBSCD

“Short-termism is part of today’s system,
that’s a simple fact” (09/2010)



Der Markt alleine ist zur Erreichung von Langzeitzielen ungenügend

7

SWISS
CLEANTECH

Wirtschaftspolitik

Nachhaltige Marktwirtschaft: Strategie > Ziele > Rahmen



Liberalismus auf der Zeitachse

8

SWISS
CLEANTECH

Wirtschaftspolitik

Nachhaltige Marktwirtschaft: Cleantech Paradigmenwechsel

Definition 'Cleantech'

- Nachhaltiges Wirtschaften (1-Planet ready)
- Ökologische & Soziale Rahmen
- Externalitäten internalisieren, Nachhaltigkeit systematisch belohnen
- Qualitätsfaktor, betrifft alle Industrien
- Produkte, Dienstleistungen & Prozesse (überall in der Wertschöpfungskette, Systemwissen)



Richtung für den freien Markt

Wirtschaftspolitik

Wirtschaftsverband: Strategie > Ziele > Rahmen



Neue Partnerschaft, Wirtschaft & Staat

Schweiz

Strategie: Internationaler Cleantech Leader...können wir das?



11



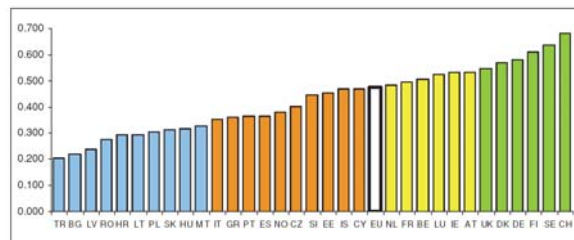
Schweiz

Wettbewerbsfähig & Innovativ

World Economic Forum
Competitiveness Ranking
2009-2010

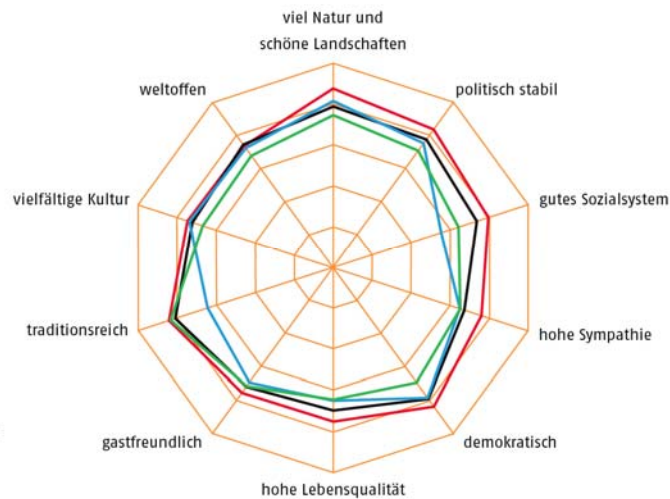
Rank	Country	Score
1	Switzerland	5.60
2	US	5.59
3	Singapore	5.55
4	Sweden	5.51
5	Denmark	5.46
6	Finland	5.43
7	Germany	5.37
8	Japan	5.37
9	Canada	5.33
10	Netherlands	5.32

European Innovation Index 2009-2010



Schweiz

Klarer Fit mit existierendem Image, limitierte Ressourcen im Blut

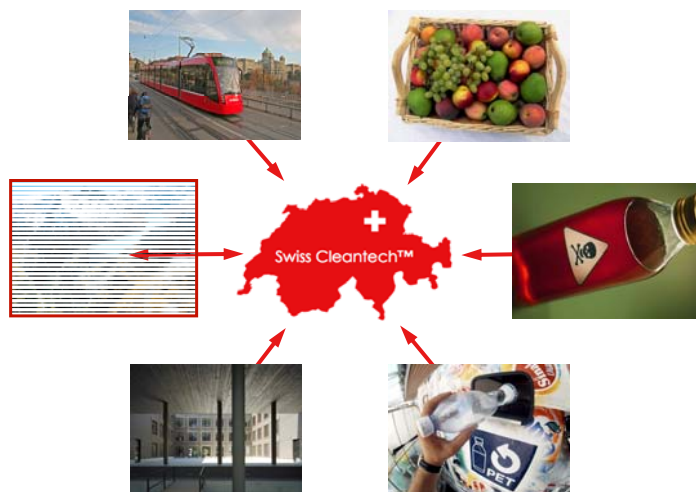


13



Schweiz

Oft führend in Sachen Nachhaltigkeit, wichtiger Erfolgsfaktor



Environmental Performance Index, 2010

Rank	Country	Score
1	Iceland	93.5
2	Switzerland	89.1
3	Costa Rica	86.4
4	Sweden	86.0
5	Norway	81.1
6	Mauritius	80.6
7	France	78.2
8	Austria	78.1
9	Cuba	78.1
10	Colombia	76.8
11	Malta	76.3
12	Finland	74.7
13	Slovakia	74.5
14	United Kingdom	74.2
15	New Zealand	73.4

Source: Environmental Performance Index 2010, Yale University, Center for Environmental Law & Policy (Top 15)

14



swisscleantech
Ja wir können das!

McKinsey,
PWC, Bain,
BCG, AEE, etc.

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

energie dialog
SCHWEIZ

ZKB, Coop,
Sarasin,
Swisscom
Tetrapak,
etc.



swisscleantech
Energiewirtschaft

Grundsätzliches

- Ausgangslage: 1A, Wasser, Handel, Distribution..
- Chancen zeigen, nicht 'Lücken'
- Vorreiter sein (EU), vorausschauen & anwenden
- Von Preis- zu Qualität (Mut, Transparenz, Labels)
- Immer mehr Firmen sind dabei, wollen das

Konkreter Ansatz

- Strategie > Ziele > Rahmen, inkl. Erneuerbare
- Nuklear (Option, nicht Ziel)
- Thema im Masterplan/Cleantech Strategie: Beschaffung, Bildung, globale Koop./Export
- Ökologische Steuerreform, neue Partnerschaft!



- Vorreiter (auch beim CO2)
- Aktive internationale Rolle
- Rahmen, nicht nur Freiwilligkeit
- 20/20 bis 2020 vs. 10/10 im CO2
- economiesuisse vs. swisscleantech



Aktiver Klimaschutz ist eine Chance - Nutzen wir sie!

- Entscheidender Wettbewerbsvorteil
- Zugang zu globalen Cleantech Märkten
- Förderung der Energieunabhängigkeit
- Sicherung unseres Lebensstandards
- Garant für Zukunftsfähigkeit
- Bestes Marketing für die Schweiz



Die aufgeführten Firmen unterstützen eine engagierte Klimapolitik mit einem Inlandziel von minus 20 % CO₂-Ausstoss gegenüber 1990 gemäss dem Vorschlag der UREK-N

Zusammenfassung

Cleantech – Chance für die Schweiz

Key Take-Outs

- Cleantech: Fakt, Schweiz top, auch in der Energie
- Chance: Profitieren & globalen Beitrag leisten
- Wirtschaftspolitik: Nachhaltig & liberal

Cleantech Strategie: Potenzial maximieren

✓ offizieller Fokus

(✗) erreiter Ziele (CO2!)

✗ lare Rahmenbedingungen

>> naturemade, swisscleantech ☺



The screenshot shows the homepage of **nachhaltigkeit.org**, described as 'Das Internetportal für nachhaltige Wirtschaft & Politik'. The navigation menu includes categories like 'Natur & Landwirtschaft', 'Wirtschaft & Gesellschaft', 'Energie & Klimawandel', 'Stadtplanung & Bauen', 'Materialien & Produkte', 'Mobilität & Logistik', 'Kulturen', 'Kalender', and 'Über uns'. The main content area features several articles:

- Die Klima-Rechnung, bitte!**: A headline article with a photo of a palm tree on a beach. The text discusses the need for 100 billion dollars in climate aid per year to reach the 1.5°C target.
- Mit fürstlicher Familie Gutes tun**: An article about the LIT Venture Philanthropy and its focus on social entrepreneurship.
- Mit Innovationen Spitze bleiben**: An article about Switzerland's position in the European Innovation Scoreboard.
- Für ökologische Steuerreform**: An article about the Green Tax Reform in Switzerland.

The right sidebar contains a 'SWISS CLEANTECH' logo and a list of 'Mehrgeliesene Artikel' (Multi-part articles) with a numbered list:

1. Schweizer Elektroautos (steht bevor)
2. Masterplan für grünes Wachstum
3. Die Klima-Rechnung, bitte!
4. Medizin billig abgeben
5. Mit fürstlicher Familie Gutes tun



Kontakt & Dokument Information

Autor

Nick Beglinger
swisscleantech
Thunerstrasse 82
3000 Bern
Tel: +41 58 580 0808
Fax: +41 58 580 0801
Email: nick.beglinger@swisscleantech.ch

Dokument

Name: SCA_PRE_NaturemadeEA10_NBE_v03.ppt/pdf
Update: 10.11.2010

Disclaimer

The information contained in this document is confidential and privileged. This document and the information contained herein may not, in whole or in part, be copied, reproduced, distributed, or otherwise made available to any other party and under any circumstances without prior written approval of swisscleantech Association ("SCA"). While SCA has exerted great care and diligence with respect to the contents of this document, it makes no representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information contained in, or for any omissions from, this document or any other written or oral communications transmitted to the recipients.